

KLIENCI

KLAUZULA INFORMACYJNA ADMINISTROWANIA DANYMI OSOBOWYMI MK MAGDALENA KUPTZ

Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ogólne Rozporządzenie o ochronie danych (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) dalej RODO, przekazujemy informację dotyczące przetwarzania Państwa danych osobowych:

1. Kontakt w sprawie ochrony danych możliwy jest dla Administratora na adres: MK Magdalena Kuptz ul. Franciszka Zablockiego 2A/14 80-287 Gdańsk lub e-mailowo na adres **e-mail biuro@mkkadry.com**, który preferujemy do kontaktu z Państwem.
2. Mają Państwo prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia lub wniesienia sprzeciwu w zakresie ich przetwarzania, do żądania ograniczenia przetwarzania Państwa danych, a także do ich przenoszenia.
3. Mają Państwo prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO), jeżeli uznają Państwo, że Współadministratorzy nie zachowują zasad ochrony danych osobowych lub w inny sposób nieprawidłowo je przetwarzają. Procedura zgłoszenia zastrzeżeń do UODO znajduje się Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://mkkadry.com> i <https://mkwedding.pl/>, zakładka RODO.
4. **Państwa dane osobowe będą przetwarzane:**

1. w celu realizacji usług kadrowych i agencji ślubnej	
KATEGORIE DANYCH	CEL PRZETWARZANIA I PODSTAWA
dane identyfikacyjne – imię, nazwisko, dane korespondencyjne np. adres, adres e-mail lub telefon; dane do wystawienia rachunku lub faktury; - podanie tych danych jest dobrowolne ale ich niepodanie uniemożliwi realizację zlecenia;	Cel przetwarzania: - wykonanie umowy lub przygotowanie oferty (art. 6 ust. 1 lit. b RODO); - obsługa reklamacyjna i posprzedażowa (art. 6 ust. 1 lit. b RODO); - kontakt w ramach zlecenia (art. 6 ust. 1 lit. b, lit. f RODO); - ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); - prowadzenie scentralizowanego rejestru danych klientów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); - realizacja marketingu własnych produktów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); - badanie satysfakcji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); - ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); - prowadzenie analiz i statystyk (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); - rozliczenia zleceń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
2. w celach kontaktowych (call center, formularz kontaktowy na stronach internetowych, kontakt e-mailowy)	
KATEGORIE DANYCH	CEL PRZETWARZANIA I PODSTAWA
dane identyfikacyjne: imię, nazwisko, dane kontaktowe np. numer telefonu, adres e-mail, dane dotyczące nabywanych produktów i usług lub oferty, zależnie od potrzeb odbiorcy usług; dane niezbędne do umówienia spotkania, zlecenia usługi, wysłania oferty, w celach kontaktowych; - podanie tych danych jest dobrowolne ale niezbędne do podjęcia czynności na rzecz osoby, której dane są przetwarzane;	Cel przetwarzania: - przetwarzanie danych za zgodą (art. 6 ust. 1 lit. a RODO); - wykonanie umowy lub przygotowanie oferty (art. 6 ust. 1 lit. b RODO); - obsługa reklamacyjna (art. 6 ust. 1 lit. b RODO); - kontakt ze zlecającym usługę (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); - realizacja marketingu własnych produktów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); - badanie satysfakcji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); - ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); - prowadzenie analiz i statystyk (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); - rozliczenia zleceń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
3. marketingu usług i produktów	
KATEGORIE DANYCH	CEL PRZETWARZANIA I PODSTAWA
1) imię (imiona) i nazwisko lub nazwa; 2) dane kontaktowe, 3) dane dotyczące wykonanej usługi; 4) miejsce zamieszkania; 4) email; 5) telefon; - przetwarzanie za zgodą, bez wpływu na umowę główną;	Cel przetwarzania: - promocja usług, wysyłka newsletteru, prowadzenie kampanii reklamowych i promocyjnych, tworzenie akcji wyprzedażowych, przesyłanie ofert (art. 6 ust. 1 lit. a RODO); - realizacja marketingu własnych produktów (art. 6 ust. 1 lit. a, lit. f RODO); - badanie satysfakcji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); - ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); - prowadzenie analiz i statystyk (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); - prowadzenie scentralizowanego rejestru danych osobowych działań marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

5. Odbiorcami Państwa danych osobowych będą podmioty wykonujące czynności na rzecz Administratora np. marketingowe, IT, call center, obsługa administracyjna i techniczna sekretariatu. Katalog procesorów, czyli podmiotów, które działają na Państwa danych, na zlecenie, lub które te dane pozyskują w imieniu Administratora, jest otwarty w związku z ciągłym rozwojem firmy. Na bieżąco sprawdzamy komu powierzamy dane i aktualizujemy listę procesorów udostępniając dane procesorom wyłącznie w niezbędnym zakresie. Lista dostępna u Administratora.
6. Państwa dane osobowe nie są, co do zasady, przekazywane do krajów trzecich, czyli takich które są uważane za niegwarantujące ochrony danych osobowych zgodnej z RODO. W przypadku zawarcia przez Administratora umów z dostawcami usług zewnętrznych np. *google*, dopuszczającego możliwość transgranicznego przesyłu danych, w tym poza obszar EU i EOG, to warunkiem przesyłu Państwa danych do krajów trzecich jest posiadanie przez dostawcę usługi standardowych klauzul umownych, gwarantujących ochronę danych. Na stronie internetowej Administratora zamieszczamy informację o aktualnych usługach związanych z przetwarzaniem Państwa danych w krajach trzecich, stosowanych standardowych klauzulach umownych i prawach osób, których dane są przekazywane poza obszar EU i EOG.
7. Państwa dane osobowe przetwarzamy przez czas zatrudnienia lub świadczenia zlecenia, dzieła lub w innej podobnej formie, przez dalszy czas wynikający z terminów przedawnienia roszczeń stron, obowiązków ustawowych lub do dnia sprzeciwu do przetwarzania danych lub do chwili wycofania zgody na przetwarzanie danych, przy czym po cofnięciu zgody lub po wyrażeniu sprzeciwu przechowujemy dane przez dalszy czas niezbędny do realizacji obowiązków Administratora związanych z wcześniej wyrażoną zgodą. Na stronie Administratora zamieszczono szczegółowe informacje o okresach przetwarzania danych według kategorii lub zbioru danych osobowych.
8. Państwa dane mogą nie są profilowane.

Brak potwierdzenia otrzymania klauzuli informacyjnej nie oznacza nie wykonania obowiązku informacyjnego. Wystarczającym jest wykazanie, iż umożliwiono się zapoznanie z prawami i obowiązkami osoby, której dane są przetwarzane.

Zgody dobrowolne

Formularz interaktywny. Pozostawienie pustego pola to niewyrażenie zgody w tej części (NIE). Wyrażenie zgody (Tak) należy zaznaczyć w polu znacznikiem:

Wyrażam zgodę na wykorzystanie przez Administratora – MK MAGDALENA KUPTZ mojego wizerunku w formie zapisu cyfrowego, video, fotografii, obrazu – utrwalonego podczas sesji zdjęciowych, nagrań, obrazów lub utrwalonych przy wykonywaniu obowiązków umownych, szkoleń, imprez branżowych, do:

- a) promocji i reklamy usług własnych,

KLIENCI

- b) filmów promocyjnych, fotorelacji, reklam internetowych, artykułów sponsorowanych, wywiadów w każdej formie przekazu medialnego, publikacji na portalach społecznościowych typu Facebook, Instagram, TIK TOK; publikacji nagrań na kanałach firmowych w mediach internetowych typu YouTube;
- c) wykorzystania w ofertach, w przetargach, zapytaniach ofertowych, rozliczeniach, sprawozdaniach;
- d) stworzenia awatara na skrzynce służbowej poczty e-mail do komunikacji;
- e) opublikowania na stronach Internetowych;
- f) stworzenia awatara w komunikacji innej niż poczta e-mailowa np. w aplikacji wewnętrznej wykorzystywanej do kontaktu z podmiotami współpracującymi i ich klientami;
- g) opublikowania na portalach reklamowych typu LinkedIn

i wyrażam zgodę na: rozpowszechnianie mojego wizerunku czyli wykorzystanie na materiałach reklamowych i promocyjnych kierowanych do nieograniczonego kręgu odbiorców.

Zgoda na marketing

Wyrażam zgodę na wykorzystanie moich danych osobowych: imienia, nazwiska, daty urodzenia, numeru telefonu, adresu e-mail, miasta zamieszkania lub siedziby firmy, w celu:

- promocji lub reklamy usług;
 - otrzymywania newslettera;
 - profilowania ofert na podstawie dotychczasowych wyborów produktów i usług;
- poprzez komunikacje:
- e-mailową
 - telefoniczną, w tym sms, mms lub przez inne komunikatory

miejsowość: _____, dnia _____ podpis: _____